

## Weiterbildungslehrgang Praxismarketing für TFA

Mo, 13. April – Sa, 25. April 2026

**Fachliche Leitung: Sonja Hegel und Steffen Skopp**

**Explorer Hotel Garmisch  
Frickenstraße 22, 82490 Farchant**

### Woche 1

- 13. April (Montag): Grundlagen & Strategie
- 14. April (Dienstag): Grundlagen & Strategie
- 15. April (Mittwoch): Kommunikation & Storytelling
- 16. April (Donnerstag): Markt & Vet-Branche
- 17. April (Freitag): Strategische Optionen – Marketing-Mix, Teil 1
- 18. April (Samstag): Strategische Optionen – Marketing-Mix, Teil 2
- 19. April (Sonntag): Frei

### Woche 2

- 20. April (Montag): Werbung & Kampagnenentwicklung
- 21. April (Dienstag): Direkt- und Online-Marketing – Teil 1
- 22. April (Mittwoch): Direkt- und Online-Marketing – Teil 2
- 23. April (Donnerstag): Employer Branding & Projektarbeit (½ Tag)
- 24. April (Freitag): Projektarbeit
- 25. April (Samstag): Projektarbeit & Abschlusspräsentation

Programmänderungen vorbehalten. Genauer Ablauf mit Uhrzeiten und Programm folgt.