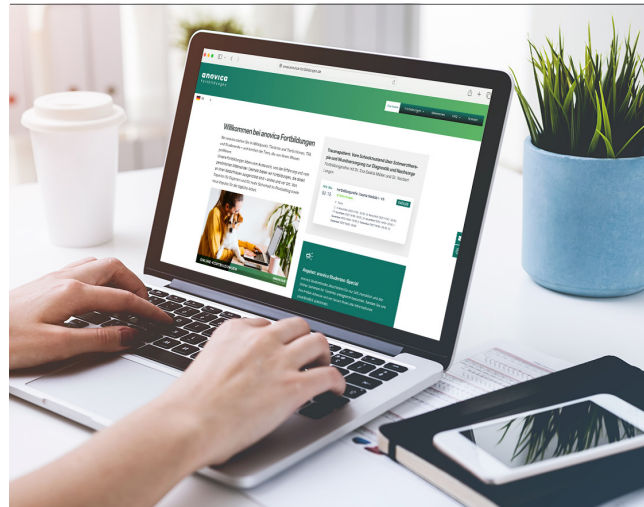


Sichtbarkeit ist der Schlüssel zum Erfolg.
Warum Marketing so wichtig ist:

- Gute Tiermedizin allein reicht nicht
- Tierhalter entscheiden in Sekunden
- Vertrauen entsteht vor dem ersten Termin
- Marketing ist das, wie Menschen Sie wahrnehmen
- Ihre Außenwirkung beginnt im Inneren

Kostenloses Marketing Webinar:



16. April 2026 - 19:30 Uhr

Sonja und Steffen sprechen über die wichtigsten Hebel der Kundenkommunikation in 2026.

Wir klären die Frage:

Was haben Fotos von offenen Bauchdecken mit zielgerichteter Kommunikation zu tun?



Jetzt kostenlos anmelden:
www.anovica-fortbildungen.de

Noch unsicher?

Online finden Sie noch mal alle wichtigen Infos und weitere Details zur Fortbildung.



Wir beraten Sie auch gerne persönlich:

anovica GmbH
Dorfäckerstraße 30 | 90427 Nürnberg
fortbildungen@anovica.de
www.anovica-fortbildungen.de

anovica
Fortbildungen

Gute Arbeit entsteht durch Kompetenz

In Zusammenarbeit mit:



LISCA.VET
PRAXISMARKETING

anovica
Fortbildungen



**IHRE
LEIDENSCHAFT
VERDIENT
SICHTBARKEIT!**

**Marketing-Kompetenz
für Ihre Tierarztpraxis**

16. Oktober – 21. November 2026
www.anovica-fortbildungen.de

**Zwei Perspektiven. Ein Ziel:
Ihre Praxis sichtbar machen!**

Über 4 Wochen hinweg gibt es geballte Marketing-Power, die Sie zu einem Experten in Ihrer Praxis macht. Entwickeln Sie individuelle Strategien, die Ihr Leistungsspektrum, Ihre Preisstruktur und Ihre Marktposition sichtbar machen. Unser Ansatz ist partnerschaftlich – denn Erfolg entsteht nur im Miteinander.



REFERENTIN

Sonja Hegel · Tierärztin,
Marketing & Vertrieb

Sonja verbindet Praxiserfahrung mit fundiertem Marketingwissen. Sie kennt den Alltag in der Tierarztpraxis und weiß, wie wichtig klare Positionierung und Sichtbarkeit heute sind. Mit viel Praxisnähe und Begeisterung unterstützt sie Tierärzt:innen und TFA dabei, ihre Praxis als Marke authentisch aufzubauen.



REFERENT

Steffen Skopp · Marketingstrategie,
Dipl.-Ing. (FH), MBA, Gründer

Steffen bringt Struktur in Ideen und Klarheit in Marken. Mit geschultem Blick und langjähriger Marketingexpertise hilft er Praxen, ihre Einzigartigkeit herauszuarbeiten und gezielt sichtbar zu werden. Sein Fokus: umsetzbare Strategien, die langfristig wirken.

STRATEGIE & KLARHEIT

Marketing-Entscheidungen mit Klarheit treffen

Fundiertes Verständnis von Marktmechanismen, Positionierung und strategischem Aufbau.

Mehr Sicherheit bei unternehmerischen Entscheidungen – unabhängig von Trends.

GRUNDLAGEN & STRATEGIE

Das Fundament für nachhaltiges Marketing

KOMMUNIKATION & STORYTELLING

Wie gezielte Botschaften Vertrauen schaffen

MARKT & WETTBEWERB

Verstehen, was Tierhalter wirklich bewegt

ZIELGRUPPE & POSITIONIERUNG

Verständnis Wer und Was für die eigene Praxis relevant ist

KOMPETENZ

Maßnahmen sinnvoll priorisieren

Zusammenhänge zwischen Marke, Kommunikation, Kanälen und Wirtschaftlichkeit verstehen.

Ressourcen gezielt einsetzen statt isolierte Aktionen starten.

KAMPAGNEN-ENTWICKLUNG

Von der Idee zur Kampagne

ONLINE-MARKETING

Sichtbar werden, wo gesucht wird

WIRTSCHAFTLICHKEIT

Kampagnenbudgets sicherer investieren

Erkennen, welche Kampagnen Substanz haben – und welche nicht die gewollte Wirkung erzeugen.

Belastbare Grundlage für zukünftige Marketing-Entscheidungen.

EMPLOYER BRANDING

Talente anziehen statt suchen

ABSCHLUSS-PROJEKT

Eigenständige Konzept-Entwicklung

FAKTEN

- Fortbildungszeitraum: 16.10.–21.11.2026
- > 100 Unterrichtseinheiten
- **Design Offices in Köln: 01.–07.11.2026**
(Hunde auf Anfrage erlaubt)
- Remote-Einheiten via Zoom
- Referent:innen: Sonja Hegel, Steffen Skopp

ANERKANNTE WEITERBILDUNG

- Für Tierärzt:innen & TFA
- Praktische Projekte
- Gruppenarbeiten
- Abschlussarbeit
- ATF- und AG-TFA-Stunden sind beantragt

Investieren Sie in nachhaltige Sichtbarkeit!



© Design Offices Köln Schanzenstraße

FRÜHBUCHER-SPECIALS:

Früh entscheiden zahlt sich aus. Sichern Sie jetzt Ihren Platz zum Vorteilspreis!

- | | |
|----------------------------|-------------------|
| → Anmeldung bis 31.05.2026 | 2.250,- €* |
| → Anmeldung bis 31.07.2026 | 2.400,- €* |
| → Anmeldung ab 01.08.2026 | 2.500,- €* |

01.–07.11.2026

Design Offices Köln Schanzenstraße

Präsenzzeit: Täglich von 9:00–16:30 Uhr

* Im Preis enthalten sind alkoholfreie Getränke, Kaffee, Snacks und Mittagessen während der Vorträge in den Design Offices, sowie ein gemeinsames Abendessen. Hotelübernachtung und Frühstück sind nicht inklusive.



JETZT ANMELDEN

www.anovica-fortbildungen.de